



Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Septiembre 2025



Ministerio
de Economía
República Argentina

Secretaría de Agricultura,
Ganadería y Pesca

Exportaciones con certificados oficiales de calidad

Análisis interanual correspondiente al mes de septiembre y al período acumulado de enero a septiembre, comparativo entre los años 2025 y 2024

Sello Alimentos Argentinos



→ Septiembre 2025

↑ U\$S 145,43 (Millones de dólares)
Variación interanual en U\$S 3,34 %

↑ Tn 71,97 (Miles de toneladas)
Variación interanual en toneladas 17,49 %

En septiembre de 2025, las exportaciones de productos con el Sello Alimentos Argentinos alcanzaron un total de U\$S 145,43 millones y 71,97 mil toneladas, evidenciando un crecimiento interanual del 3,34 % en términos de valor y del 17,49% en volumen.

Los principales productos exportados concentran el 83,48% del valor total, destacándose el Maní y la pasta de maní, la Carne bovina enfriada y envasada al vacío, Langostinos enteros congelados, Productos de papa prefritos y congelados y el Mosto concentrado de uva.

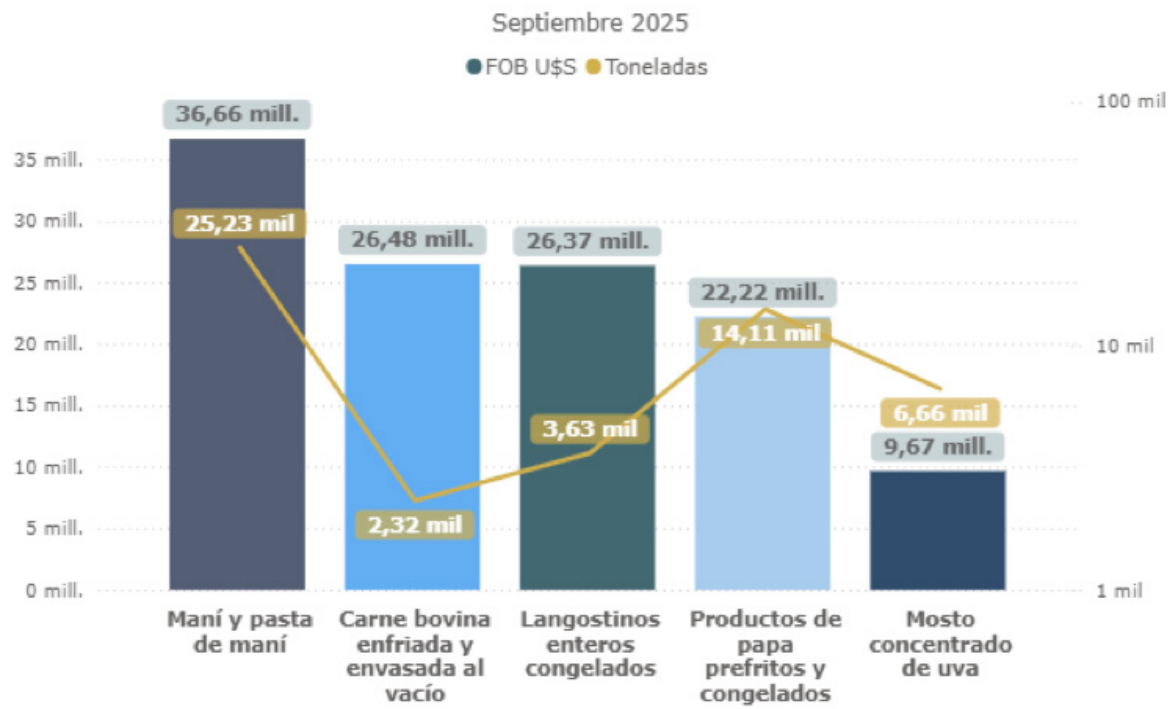
Principales productos exportados (participación sobre el total en U\$S)

Producto	%	U\$S Millones
Maní y pasta de maní	25,21%	36,66
Carne bovina enfriada y envasada al vacío	18,21%	26,48
Langostinos enteros congelados	18,13%	26,37
Productos de papa prefritos y congelados	15,28%	22,22
Mosto concentrado de uva	6,65%	9,67

Entre los productos mencionados, los langostinos enteros congelados destacaron por un notable incremento interanual en el valor FOB, con un crecimiento del +120,17%, posicionándose como el tercer producto más exportado. Por su parte, el mosto concentrado de uva también registró una evolución positiva, con un aumento del +11,70%.

Por otro lado, si bien el limón fresco y las mandarinas no se encuentran entre los principales productos de exportación, destacan por haber registrado los mayores incrementos interanuales en valor FOB, con aumentos del 356,89% y 136,86%, respectivamente.

Exportaciones de principales productos en valor FOB (U\$S) y Toneladas – SAA



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

El valor promedio de la tonelada de Maní y pasta de maní fue U\$S 1.453; Carne bovina enfriada y envasada al vacío U\$S 11.419; Langostinos enteros y congelados U\$S 7.270; Productos de papa prefritos y congelados U\$S 1.575 y Mosto concentrado de uva U\$S 1.451.

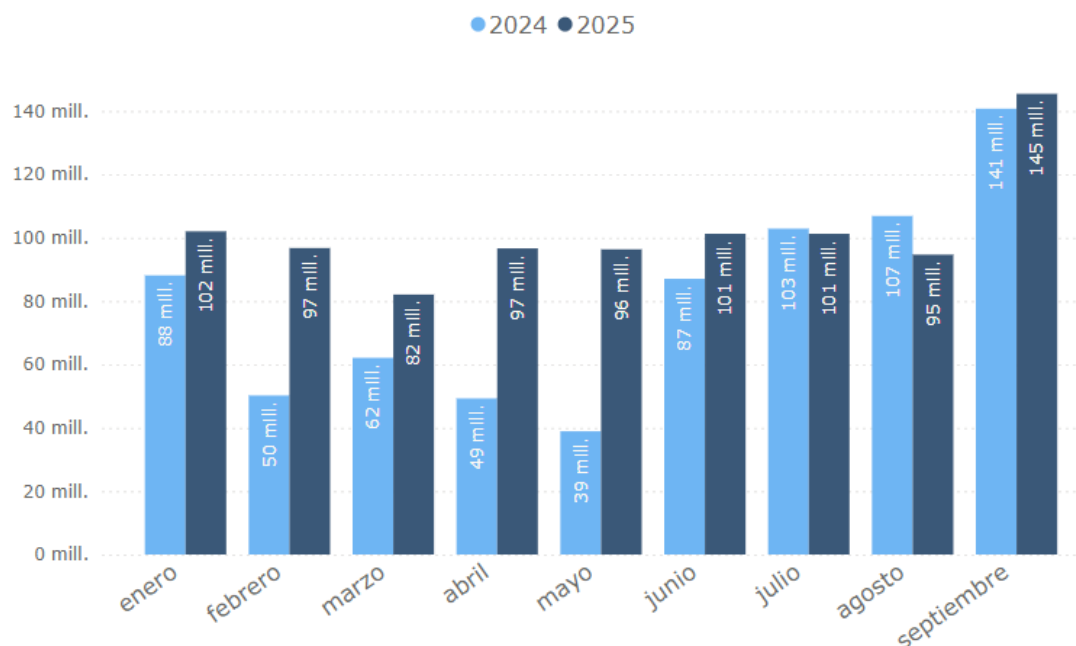
Los principales mercados de destino, que en conjunto representan el 54,28% del valor total exportado en términos FOB son: Brasil (14,90%); España (13,52%); Países Bajos (12,08%); Chile (6,94%) y Japón (6,84%).

➔ Acumulado enero - septiembre 2025



Entre enero y septiembre de 2025, las exportaciones de productos con el Sello Alimentos Argentinos mostraron un crecimiento interanual tanto en valor como en volumen. En total, se exportaron U\$S 916,35 millones y 491,89 mil toneladas. Este desempeño representa un incremento del 26,21 % en el valor exportado y del 25,37 % en el volumen, en comparación con el mismo período del año anterior.

Evolución de las exportaciones en valor FOB (U\$S) – SAA

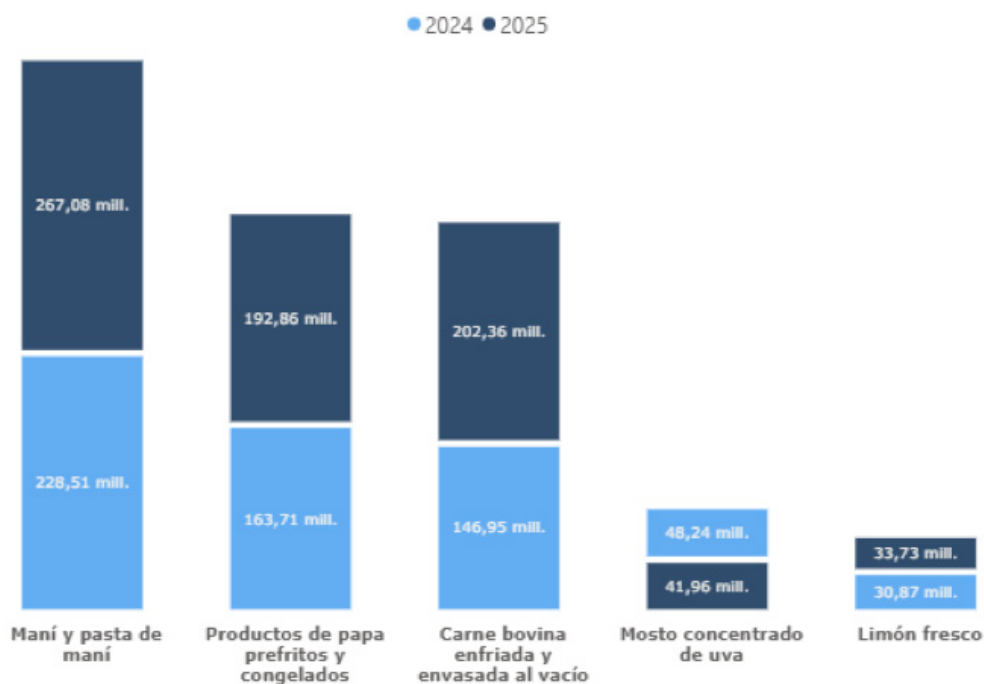


Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Los productos destacados concentran el 81,43% del valor total exportado. Entre ellos se encuentran el Maní y pasta de maní, que representa el 29,15% (U\$S 267,08 millones de dólares); la Carne bovina enfriada y envasada al vacío con el 22,08% (U\$S 202,36 millones de dólares); los productos de papa prefritos y congelados con el 21,05% (U\$S 192,86 millones de dólares); el Mosto concentrado de uva con el 4,58% (U\$S 41,96 millones de dólares) y las Peras frescas con el 4,57 % (U\$S 41,89 millones de dólares).

Exportaciones de principales productos en valor FOB (U\$S) – SAA

Enero a septiembre



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Productos con mayor crecimiento interanual en valor FOB:

- › **Peras frescas +195,30%**
- › **Carne bovina enfriada y envasada al vacío +37,71%**
- › **Productos de papa prefritos congelados +17,80%**

El valor promedio de la tonelada de Maní y pasta de maní fue U\$S 1.585; Carne bovina enfriada y envasada al vacío U\$S 9.892; Productos de papa prefritos y congelados U\$S 1.566; Mosto concentrado de uva U\$S 1.563 y Peras frescas U\$S 899.

Ranking de los 10 principales destinos			
País destino	Valor FOB (U\$S) (en millones)	Toneladas (en miles)	Part, % valor FOB (U\$S)
Brasil	173,36	117,53	18,92%
Países Bajos	110,84	52,57	12,10%
Alemania	68,50	9,04	7,48%
Chile	65,45	21,70	7,14%
Estados Unidos	54,91	38,47	5,99%
Reino Unido	42,72	26,39	4,66%
Italia	36,10	12,78	3,94%
España	32,79	11,58	3,58%
China	23,14	7,11	2,53%
Australia	20,89	13,00	2,28%

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Los principales mercados de destino que representan el 51,63% del total exportado en valor FOB son Brasil (18,92%); Países Bajos (12,10%); Alemania (7,48%); Chile (7,14%) y Estados Unidos (5,99%).

→ Septiembre 2025

↑ U\$S 7,98 (Millones de dólares) Variación interanual en U\$S 22,86 %	↑ Tn 3,99 (Miles de toneladas) Variación interanual en toneladas 84,18 %
--	--

En septiembre de 2025, las exportaciones de productos con Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG/DO) alcanzaron un total de U\$S 7,98 millones y 3,99 mil toneladas, registrando un crecimiento interanual del 22,86 % en términos de valor y del 84,18% en volumen.

La **Yerba Mate** concentró el 86,06% del total exportado, seguida por la **Carne de cordero**, que representó el 13,94%. El valor promedio por tonelada exportada fue de U\$S 1.807 para la yerba mate y de U\$S 5.817 para la carne de cordero.

Producto	Valor FOB (U\$S) (en millones)	Part, % valor FOB (U\$S)	Toneladas (en miles)
Yerba Mate	6,87	86,06%	3,80
Carne de Cordero	1,11	13,94%	0,19
Total	7,98	100,00%	3,99

Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

Siria fue el principal destino con una participación del 74,86%, seguido por España (17,83 %) y Líbano (2,38 %).

→ Acumulado enero - septiembre 2025

↑ U\$S 48,69 (Millones de dólares) Variación interanual en U\$S 14,42 %	↑ Tn 26,24 (Miles de toneladas) Variación interanual en toneladas 48,51 %
---	---

Entre enero y septiembre de 2025, las exportaciones de productos con Indicación Geográfica y Denominación de Origen (IG/DO) totalizaron U\$S 48,69 millones y 26,24 mil toneladas, lo que representa un incremento interanual del 14,42 % en valor y del 48,51 % en volumen.

La Yerba Mate concentró el 97,71% del total exportado, seguida por la Carne de cordero, que representó el 2,29%. El valor promedio por tonelada exportada fue de U\$S 1.826 para la yerba mate y de U\$S 5.817 para la carne de cordero.

Siria fue el principal destino con una participación del 88,48%, seguido por España (5,36 %) y Chile (2,35 %).



Fuente: Elaboración propia - DNA y DR

→ Septiembre 2025 -Fuente SENASA



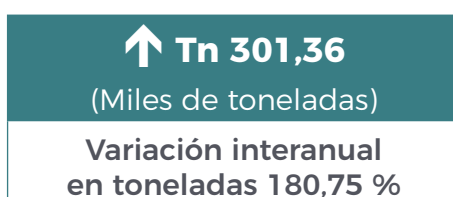
Durante septiembre de 2025, el volumen exportado de productos orgánicos se ubicó en 200,15 mil toneladas, evidenciando una variación interanual positiva del 782,32 %.

Las exportaciones de azúcar de caña alcanzaron un nivel récord, representando el 97,53% del volumen total exportado y registrando un notable crecimiento interanual del 930,91%. En segundo y tercer lugar se ubicaron el puré de pera y el vino, con participaciones del 0,65% y 0,35% respectivamente. El puré de pera mostró un significativo aumento interanual del 211,70%, al pasar de 420,30 toneladas exportadas en septiembre de 2024 a 1,31 mil toneladas en el mismo mes de 2025.

También se destacan el arroz y el aceite de oliva, que registraron un incremento interanual del 429,48% y 71,24% respectivamente, en volumen exportado.

El principal mercado de destino de las exportaciones es Estados Unidos, que concentra el 98,52% del volumen total exportado. Este resultado responde al incremento en las ventas de azúcar de caña hacia dicho país.

→ Acumulado enero - septiembre 2025 -Fuente SENASA



Durante el período comprendido entre enero y septiembre de 2025, las exportaciones de productos orgánicos alcanzaron un volumen de 301,36 mil toneladas, lo que representa un incremento interanual del 180,75%.

Los principales productos exportados concentran el 89,06% del volumen total, destacándose el azúcar de caña (79,41%), seguido en menor valor por la pera (5,39%), la manzana (2,36%) y el vino (2,04%).

Productos con mayor crecimiento interanual en volumen:

- › **Azúcar de caña +420,33%**
- › **Manzana +49,05%**

Ranking de los 10 principales productos exportados con Sello Orgánico		
Producto	Toneladas (en miles)	Part, % en volúmen de exportaciones
Azúcar de caña	239,31	79,41%
Pera	16,25	5,39%
Manzana	7,11	2,36%
Vino	6,14	2,04%
Puré de pera	5,71	1,90%
Limón	2,95	0,98%
Trigo	2,83	0,94%
Ajo blanco	2,34	0,78%
Arroz	1,97	0,65%
Zapallo anco butternut	1,79	0,59%

Fuente: SENASA. Elaboración propia - DNA y DR

Entre los demás productos exportados, el limón y el trigo se destacan por haber registrado un significativo incremento interanual en volumen, con variaciones del +838,57% y +58,70%, respectivamente. En tanto, el kiwi y el ajo blanco también mostraron desempeños positivos, con aumentos del +33,52% y +28,88%, en cada caso.

En cuanto a los destinos de las exportaciones con Sello Orgánico, Estados Unidos se posicionó como el principal mercado, concentrando el 78,68% del total de las ventas. Durante el período analizado, Canadá registró un notable incremento del 453,05%, en comparación con el mismo período de 2024, mientras que Alemania también mostró una evolución positiva, con un aumento del 29,18%.

Ranking de las exportaciones con Sello Orgánico		
País destino	Toneladas (en miles)	Part, % en volúmen de exportaciones
Estados Unidos	237,11	78,68%
Canadá	20,77	6,89%
Otros	19,75	6,55%
Países Bajos	11,07	3,67%
Alemania	9,75	3,23%
Reino Unido	1,57	0,52%
España	0,79	0,26%
Italia	0,55	0,18%
Total	301,36	100,00%

Fuente: SENASA. Elaboración propia - DNA y DR